



Culture of Sustainability *Culture della Sostenibilità*

International Journal of Political Ecology

ISSN 1972-5817 (print) 1972-2511 (online) web: culturesostenibilita.it

Urban food policies and public markets: opportunities for food waste management

Lorenza Maria Sganzetta, Giulia Mura, Nunzia Borrelli

To cite this article: Sganzetta L. M., Mura G., Borrelli N. (2021).
Urban food policies and public markets: opportunities for food waste
management. *Culture della Sostenibilità*, 28. DOI 10.7402/CDS.28.006



2021 · Istituto per l'Ambiente e l'Educazione Scholé Futuro Onlus



Published on line: Dicembre 2021



Submit your article to this journal 



Urban food policies and public markets: opportunities for food waste management

Lorenza Maria Sganzzetta, Giulia Mura, Nunzia Borrelli¹

Abstract

The following work stems from the observation that local public markets, with their potential to generate communities and spread good practices, can become “sustainable food places”, a spillover of virtuous behaviours. Public markets that are developing positive behaviours in terms of food waste, may prove to be the driving force behind bottom-up best practices, becoming active actors of Urban Food Policies (UFPs).

By observing 70 markets in the city of Milan, it is shown that participants to public markets differ in their practices of food waste management. The authors suggest the urgency for the public actor to modulate its actions in order to exploit the potential of the public markets as drivers for effective UFPs.

The first paragraph illustrates the birth of UFPs through a theoretical framework that defines their main characteristics. The second paragraph describes food waste and circular practices, identifying public markets as places favourable to their development, due to their characteristics of trust, mutuality and connection. The third focuses the attention on the case study of public markets in Milan, describing the survey carried out and the data analysis. Then, in the fourth part, the study identifies some peculiarities in Milan’s markets and structure an index assessing the propensity to virtuously manage waste and surpluses (Food Waste Avoidance Index).

The final paragraph discusses the research hypothesis, and the results of the case study. The features and the drivers identified lead the authors to suggest a variety of actions that the public actor could implement, in order to support effective UFPs.

Key words: public markets, food waste, food policies, circular economy, sustainable food places

¹ Lorenza Maria Sganzzetta, Università Sant’Anna, Pisa. Giulia Mura, Università degli Studi Bicocca, Milano. Nunzia Borrelli, Università degli Studi Bicocca, Milano.

Riassunto

Il lavoro che segue nasce dall'osservazione del fatto che i mercati pubblici locali, con la loro potenzialità di generare comunità e diffondere buone pratiche, possono diventare “luoghi del cibo sostenibile”, dove si generano una serie di comportamenti virtuosi. I mercati pubblici che stanno sviluppando comportamenti virtuosi in termini di spreco alimentare, potrebbero rivelarsi la forza trainante dietro le migliori pratiche dal basso, diventando attori attivi delle UFP, ovvero delle politiche alimentari urbane.

Osservando 70 mercati nella città di Milano, è dimostrato che i partecipanti ai mercati pubblici differiscono nelle loro pratiche di gestione dei rifiuti alimentari. Gli autori suggeriscono l'urgenza per l'attore pubblico di modulare le proprie azioni al fine di sfruttare il potenziale dei mercati pubblici come driver per UFP efficaci.

Il primo paragrafo illustra la nascita delle politiche alimentari urbane attraverso un quadro teorico che ne definisce le principali caratteristiche. Il secondo paragrafo descrive lo spreco alimentare e le pratiche circolari, identificando i mercati pubblici come luoghi favorevoli al loro sviluppo, per le loro caratteristiche di fiducia, mutualità e connessione. Il terzo focalizza l'attenzione sul caso studio dei mercati pubblici milanesi, descrivendo l'indagine svolta e l'analisi dei dati. Infine, lo studio identifica alcune peculiarità dei mercati milanesi e illustra un indice, generato a seguito della valutazione della propensione a gestire in modo virtuoso sprechi e surplus (Food Waste Avoidance Index).

Il paragrafo conclusivo discute l'ipotesi di ricerca e i risultati del caso di studio. Le caratteristiche e i driver identificati portano gli autori a suggerire una serie di azioni che l'attore pubblico potrebbe implementare, al fine di supportare UFP efficaci.

Parole chiave: mercati pubblici, spreco di cibo, politiche alimentari, economia circolare, luoghi alimentari sostenibili.

Aknowledgments

We thank LANGUAGE ACADEMY SCARL for providing language help. This research did not receive any specific grant from funding agencies in the public, commercial, or not-for-profit sectors.

■ Introduction

In recent years the issues relating to food waste and its prevention have increasingly gained attention in public and academic debates. Numerous initiatives have been promoted to find new solutions to the management of food related issues, at an international, national and local level.