



ISTITUTO
PER L'AMBIENTE
E L'EDUCAZIONE
SCHOLÉ FUTURO
ONLUS

Culture of Sustainability *Culture della Sostenibilità*

International Journal of Political Ecology

ISSN 1972-5817 (print) 1972-2511 (online) web: culturesostenibilita.it

Pianificare la sostenibilità turistica: il caso Montepulciano

Stefano Biagiotti, Chiara Lembo, Francesco Nevola, Emilia Sarno

To cite this article: Biagiotti S., Lembo C., Nevola F., Sarno E. (2021).
Foreste e agro-ambiente per la cultura della sostenibilità. *Culture
della Sostenibilità*, 28. DOI 10.7402/CDS.28.007



2021 · Istituto per l'Ambiente e l'Educazione Scholé Futuro Onlus



Published on line: Dicembre 2021



Submit your article to this journal 



Pianificare la sostenibilità turistica: il caso Montepulciano¹

Stefano Biagiotti, Chiara Lembo, Francesco Nevola, Emilia Sarno²

Riassunto

Il contributo, che focalizza la complessità della sostenibilità e del turismo sostenibile, documenta gli esiti del progetto di ricerca, Turi.S.Mo., finalizzato allo sviluppo del Turismo Sostenibile a Montepulciano, una cittadina impegnata da anni ad ampliare la tutela e la salvaguardia del territorio e a mettere in atto progetti dedicati allo sviluppo sostenibile. La ricerca si è incentrata su due filoni: fornire modalità e strumenti per la misurazione della sostenibilità e analizzare il territorio in modo circostanziato. Infatti, è apparso necessario dare rilievo al monitoraggio dei passi effettivamente compiuti e di quelli successivi, fornendo, al Comune di Montepulciano, gli indicatori per valutare la sostenibilità. D'altra parte, è stata effettuata l'analisi SWOT del territorio poliziano, considerandone i punti di forza e di debolezza, nonché le opportunità e le minacce. La matrice SWOT ha consentito di individuare le peculiarità e le problematicità della cittadina. Il piano per il turismo sostenibile è stato così predisposto tenendo conto di tutti gli elementi raccolti e del cammino in progress verso la sostenibilità di Montepulciano. Pertanto, il contributo, nell'ultima parte, chiarisce quale vision lo abbia sostenuto, ovvero le tre parole chiave – monitoraggio, spirito collaborativo e valorizzazione – perfettamente rispondenti all'obiettivo della sostenibilità.

Parole chiave: sostenibilità, turismo, Montepulciano, monitoraggio, indicatori, analisi SWOT

¹ Il contributo è frutto di una riflessione comune, tuttavia, il primo, il terzo e l'ultimo paragrafo sono da attribuirsi ad Emilia Sarno, il secondo a Stefano Biagiotti, il quarto a Chiara Lembo e Francesco Nevola.

² Stefano Biagiotti, Università Telematica Pegaso, stefano.biagiotti@unipegaso.it. Chiara Lembo, Università Telematica Pegaso, chiara.lembo@gmail.com. Francesco Nevola, Università Telematica Pegaso; nevocosco@gmail.com. Emilia Sarno, Università Telematica Pegaso; Dipartimento di Scienze Umane, email: emilia.sarno@unipegaso.it.

Planning tourism sustainability: the Montepulciano case

Abstract

The paper, which focuses on the complexity of sustainability and sustainable tourism, deals with results of the research project, Turi.S.Mo., dressed to the development of Sustainable Tourism in Montepulciano. The town is committed for years to expanding protection and safeguarding of the territory and to implement projects dedicated to sustainable development. The research has worked on two lines: providing methods and tools for measuring sustainability and analyzing the territory in a detailed way. In fact, it appeared necessary to emphasize the monitoring of the steps actually taken and subsequent ones, providing the Municipality of Montepulciano with indicators to assess sustainability. On the other hand, the SWOT analysis of the Poliziano territory was performed, considering the strengths and weaknesses, as well as the opportunities and threats. The SWOT matrix made it possible to identify the peculiarities and problems of the town. The plan for sustainable tourism was thus prepared taking into account all the elements collected and the path in progress towards the sustainability of Montepulciano. Therefore, the contribution, in the last part, clarifies which vision supported it, namely the three keywords - monitoring, collaborative spirit and enhancement - perfectly suited to the objective of sustainability.

Keywords: sustainability, tourism, Montepulciano, monitoring, indicators, SWOT analysis

■ Introduzione

La sostenibilità è ormai un paradigma continuamente invocato e considerato da alcuni un obbligo normativo, da altri un processo strategico.

In effetti, la sua complessità emerge nella pianificazione delle azioni, in quanto essa deve essere sistemica e deve riguardare non solo l'ambiente, ma anche il contesto socio-economico (Postma, Cavagnaro e Spruyt, 2017; Sarno, 2016). Ancora più complessa appare la realizzazione del turismo sostenibile. «Secondo l'interpretazione più recente, il turismo sostenibile non è una pratica codificata, ma un'aspirazione mirata a ridurre le ricadute ambientali, sociali, culturali del turismo» (Dell'Agnese, 2018: 176).

Eppure, vi è un'attenzione politica e normativa a diverse scale per tale concezione, a partire dagli obiettivi dell'Unione Europea, con l'intento di ricostruire il delicato equilibrio tra interessi economici e la salvaguardia degli ecosistemi (Bellagarda, 2019). Peraltro, le problematiche ambientali sono strettamente connesse a forme di divario e di disuguaglianza so-