



Aree fragili, comunità spirituali e “nested markets”

Monica Gilli¹

Riassunto

Obiettivo della ricerca è l'analisi, attraverso il paradigma interpretativo dei nested markets, di un mercato del biologico che appartiene ad una comunità spirituale in Piemonte. L'area della nostra ricerca è la Valchiusella, una valle collinare immediatamente sopra Ivrea comprendente 12 comuni. Sino alla fine degli anni Novanta la Valchiusella costituiva uno dei principali bacini di manodopera per l'azienda Olivetti. In questo contesto, a partire dal 1975, viene fondata Damanhur, una comunità spirituale - attualmente composta da 400 persone - guidata da un capo carismatico “Falco Tarasaco”, Oberto Airaudi (1950-2013). La filosofia damanhuriana è profondamente radicata nel rispetto per la natura, nella scelta alimentare biologica, nella pratica bioedilizia, tanto da ottenere nel 2005 il riconoscimento come modello di società sostenibile dal Global Human Settlements Forum delle Nazioni Unite (ONU). La ricerca analizza il mercato del biologico Tentaty, collocato a Damanhur Crea, un'area commerciale fondata nel 2004 nei vecchi stabilimenti Olivetti di Vidracco ormai in disuso, divenuta sede di vendita di numerosi beni e servizi per la Valle. Il mercato del biologico Tentaty viene analizzato tenendo conto di tre aspetti considerati cruciali per i *nested markets*: specificità (*specificity*), radicamento (*rootedness*) e interconnessione (*connectedness*). L'obiettivo era capire nel caso specifico del mercato biologico di Damanhur quanto siano significative tali caratteristiche e come esse si configurino. I risultati della ricerca evidenziano forti similitudini al modello nested markets. Tuttavia il caso in esame si discosta dal modello nested markets ogni qual volta la natura esoterica della comunità viene messa in gioco: saperi e pratiche non possono pienamente essere condivise, né promosse tramite un brand comune; analogamente, i rapporti con il contesto, e la possibilità di creare reti di collaborazione appaiono resi più difficili dalla natura esoterica della comunità.

Parole chiave: sostenibilità, biologico, comunità, spirituale, nested markets.

¹ Dipartimento Culture, Politica e Società, Università di Torino. monica.gilli@unito.it

Fragile areas, spiritual communities and "nested markets"

Abstract

The research aims at analyse, through the interpretative paradigm of the nested markets, an organic market of a spiritual community in Piedmont. The research area is Valchiusella, a hilly valley immediately above Ivrea comprising 12 municipalities. Until the end of the Nineties, the Valchiusella was one of the main ones labor basins for the Olivetti company. In this context, starting from 1975, the spiritual community of Damanhur is founded (actually are more than 400 people) led by a charismatic leader "Falco Tarassaco", Oberto Airaudi (1950-2013). Damanhurian philosophy is so deeply rooted in respect for nature, in organic food choice, in green building practice, to obtain recognition in 2005 as a model of sustainable society by the United Nations Global Human Settlements Forum (UN). The research analyzes the Tentaty organic market, located in DamanhurCrea, a commercial area founded in 2004 in the old Olivetti plants of Vidracco, now in disuse, becoming a place of sale for many goods and services for the Valley. The Tentaty organic market is analyzed taking into account three aspects considered crucial for the nested markets: specificity, rootedness and connectedness. The goal was to understand in the specific case of the organic market of Damanhur how significant these characteristics are and how they are configured. The results of the research show strong similarities to the model of the nested markets. Differences appears when the esoteric nature of the community is put in game: knowledge and practices cannot be fully shared nor promoted through a common brand; similarly, relations with the context, and the possibility of creating collaborative networks, appears to be made more difficult than in other context.

Keywords: sustainability, organic, community, spiritual, nested markets.

■ Introduzione

Questo lavoro è dedicato all'analisi, attraverso il paradigma interpretativo dei nested markets, di un mercato di prodotti biologici gestito da alcuni imprenditori della comunità di Damanhur, una comunità spirituale piemontese stabilitasi da oltre quarant'anni a Vidracco, in Valchiusella. La Valchiusella è una cosiddetta "area fragile", una valle collinare composta da dodici comuni immediatamente sopra Ivrea - la città sede dell'azienda Olivetti - che, sino alla fine degli anni Novanta, costituiva uno dei principali bacini di mano-