



## Nested markets: aspetti teorici e applicativi

Pierluigi Milone<sup>1</sup> e Flaminia Ventura<sup>2</sup>

### Riassunto

Il concetto di nested market è diverso da quello di mercato di nicchia o di mercato locale in quanto caratterizzato da una permeabilità dei suoi confini e dall'esistenza di forme di autoregolamentazione basate sulla presenza di accordi formali ed informali tra gli attori dello scambio. Tali accordi hanno basi anche molto diverse che vanno dal riconoscimento dell'uso di risorse comuni, all'importanza della reputazione e delle specificità del capitale locale sia umano che ambientale. I nested market non nascono per caso ma sono il risultato diretto o indiretto di lotte sociali, conseguenti a fallimenti del mercato, attraverso le quali attori diversi ridefiniscono e difendono i propri diritti. Nascono per dare risposte originali a problemi locali, ma di interesse globale. Costituiscono, quindi, dei veri e propri precursori di potenziali mercati basati su nuovi prodotti e nuovi servizi. In questo rappresentano uno strumento attraverso il quale le aree rurali ed in particolare quelle fragili rispondono alle nuove esigenze delle proprie comunità e della società civile. I meccanismi di nascita e sviluppo dei "nested market" sono molto diversificati e legati alla storia, agli attori ed alle istituzioni del territorio, per questo si presentano in molteplici forme, anche se, molte volte, sono legati da caratteristiche comuni che, indipendentemente dalla loro origine e localizzazione li distinguono dai segmenti e dalle nicchie del mercato convenzionale. In questo articolo proviamo a dare un inquadramento teorico al concetto di nested market facendo riferimento a tre approcci teorici, l'economia neo-istituzionale, la network analysis e la politica economica, che possono spiegare la nascita, affermazione e evoluzione di queste nuove forme di mercato che stanno diventando sempre di più un elemento vitale per lo sviluppo rurale ed in particolare per le aree fragili.

**Key words:** nested market, aree rurali fragili, mercati globali, network analysis, economia neo-istituzionale, innovazione, mercato.

<sup>1</sup> Università di Perugia, pierluigi.milone@unipg.it

<sup>2</sup> Università di Perugia, flaminia.ventura@unipg.it

## **Nested markets: theoretical and applicative aspects**

### **Abstract**

*The concept of nested market is different from that of the niche market or local market as it is characterized by a permeability of its boundaries. Nested markets are socially constructed the by formal and informal agreements among the actors of the exchange that are self-regulated. These agreements can born from different factors i.e the use of common resources, the importance of the reputation and the specificity of local human and environmental capital. Nested markets are not born by chance but are the direct or indirect result of social struggles, resulting from market failures, through which different actors redefine and defend their rights. They are born to give original answers to local problems, but of global interest. Consequently, they constitute real precursors of potential and promising new markets based on new products and services. They are a dynamic instrument through which the rural areas and in particular the fragile ones respond to the new needs of their communities and civil society. The mechanisms of construction and development of “nested markets” are very diversified and locally specific. They depend on the history, the actors and institutions of the territory so that they assume many heterogeneous forms. However the common characteristics of self-regulation, regardless of their origin, distinguishes them from conventional market segments. In this article, we propose a a theoretical framework to the concept of nested market by referring to three theoretical approaches: the neo-institutional economy, the network analysis and economic policy. Through these approaches we try to explain the birth, affirmation and evolution of these new forms of market that are increasingly recognized as a vital element for the development of rural and in particular of the remote and fragile ones.*

**Key words:** *nested market, fragile rural areas, global markets, network analysis, neo-institutional economy, innovation, market.*

### **■ Introduzione**

Attualmente i mercati, in particolare quelli alimentari e dei servizi alle persone, sono caratterizzati da una notevole dinamicità e complessità. La dinamicità è data sia dai continui cambiamenti dell'attribuzione di valore ai prodotti ed ai servizi e dalle nuove e mutevoli esigenze dei consumatori, sia dalle possibilità offerte dalle nuove tecnologie. La complessità proviene dalla crescente attenzione a mantenere, identità culturale e territoriale, e