



Local production of fruits and vegetables: the need for a revised definition?

*Alessandro Sciullo¹, Osman Arrobbio², Stefano Massaglia³,
Cristiana Peano⁴*

Abstract

Among the characteristics that contribute to define consumers food preferences, localness has a prominent role both in terms of attractiveness for consumption and in terms of sustainability of the food supply chain. Notwithstanding this relevance, a clear and shared concept of what can be considered as local production is still object of debate and the current most shared definition, based on the literature, is a mixture of distance and sustainability concerns. This contribution is aimed at providing some evidence about the effectiveness of this definition under the assumption that its refinement may play a crucial role in supporting the exploitation of localness' potential both from the policy and from the market sides. With this aim, a questionnaire was administered to almost 1200 consumers recruited in street markets and MMR (Mass Market Retailers) during one year in order to get some information about what people know about local production of fruits and vegetables and what are the actual motivations that drive them in purchasing local food. By applying a mixed methodology, typologies of consumers have been created on the basis of their levels of theoretical and practical awareness about local production. It clearly results that the current definition lacks of effectiveness, as consumers show an almost perfect independence between their knowledge and their actions. A claim for a more exhaustive and practical definition of local production should be made.

Keywords: local food, food supply chain, consumer behavior, awareness, localness.

¹ Department of Culture, Politics and Society (DCPS). University of Turin. Corresponding author: alessandro.sciullo@unito.it

² Department of Culture, Politics and Society (DCPS). University of Turin

³ Department of Agricultural, Forest and Food Sciences (DISAFA). University of Turin

⁴ Department of Agricultural, Forest and Food Sciences (DISAFA). University of Turin

Produzioni locali di frutta e verdura: occorre una nuova definizione?

Abstract

Tra le caratteristiche che contribuiscono a definire le preferenze alimentari dei consumatori, la localness ha un ruolo preminente sia in termini di attrattività per il consumo sia in termini di sostenibilità della filiera alimentare. Nonostante questa rilevanza, un concetto chiaro e condiviso di ciò che può essere considerato come produzione locale è ancora oggetto di dibattito e l'attuale definizione più condivisa, basata sulla letteratura, è un misto di concetti riferiti alla distanza e alla sostenibilità. Questo contributo è finalizzato a fornire alcune evidenze sull'efficacia di questa definizione nell'ipotesi che il suo affinamento possa svolgere un ruolo cruciale nel sostenere lo sfruttamento del potenziale della localness sia dal punto di vista delle politiche d'ambito, sia dal punto di vista della competitività sul mercato. Con questo obiettivo, un questionario è stato somministrato a circa 1200 consumatori reclutati nei mercati di strada e presso centri della Grande Distribuzione Organizzata al fine di ottenere informazioni su ciò che le persone sanno della produzione locale di frutta e verdura e su quali sono le motivazioni che li guidano nell'acquisto di prodotti locali. Applicando una metodologia mista, sono state create tipologie di consumatori sulla base dei loro livelli di consapevolezza teorica e pratica sulla produzione locale. Risulta in maniera chiara che l'attuale definizione manca di efficacia, in quanto i consumatori mostrano una quasi perfetta indipendenza tra le loro conoscenze e le loro azioni. Sembra necessario, sulla base di questi risultati, avanzare ipotesi di lavoro per una definizione più esaustiva e pratica di produzione locale.

Parole chiave: cibo locale, filiera alimentare, comportamento dei consumatori, consapevolezza, provenienza locale.